Unidad: EPG **Programa:** Maestría en Administración de Empresas

Director: Ricardo Alania

	Créditos	Cursos
Creditaje Total:	48	17
Créditos Presenciales:	42	16
Créditos Blended:	6	1

Fecha: 06/10/2014

8. MALLA ARTICULADA DEL PROGRAMA MAESTRIA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS

Cursos				Competencias Generales									Competencias Específicas														
Nombre	Horas	Cred	Tipo	Com. Escrita	Com. Oral	Pens. Crítico	Mat. Cuantitativa	Manejo de la Información	Ciudadanía	Desarrollo Interpersonal	CC OG por curso	Visión Global	Toma de Decisiones	Liderazgo Gerencial	Dirección Estratégica de	No Aplica	No Aplica	No Aplica	No Aplica	No Aplica	No Aplica	No Aplica	CC EG por curso	CC OG + CEG por curso	Requisitos	Horas Teóricas	Horas Prácticas
Ciclo I																									Ciclo I		
Planeamiento estratégico público y privado	32	2	Presencial			1			1		1				1								1	1		32	
Gestión estratégica del Factor Humano	32	2	Presencial						1	1	1			1									1	1		32	
Gestión de proyectos y Proyectos de Inversión	32	2	Presencial	1							1		1		1								1	1		32	
Ciclo II																									Ciclo II		
Análisis estratégico de negocios y Gestión pública por resultados	32	2	Presencial					1		1	1	1											1	1		32	
Balance Scorecard y Gestión de operaciones	32	2	Presencial				1				1		1		1								1	1		32	
Negociación multidimensional y toma de decisiones	32	2	Presencial			1				1	1	1											1	1		32	
Ciclo III																									Ciclo III		
Análisis económico y financiero	32	2	Presencial				1	1			1	1											1	1		32	
Liderazgo Gerencial	32	2	Presencial		1				1		1			1									1	1		32	
[illegible] de Marketing y Comercialización como estrategia	32	2	Presencial		1	1					1	1											1	1		32	
Ciclo IV																									Ciclo IV		
Contabilidad Gerencial	32	2	Presencial			1	1				1	1											1	1		32	
Organización Estratégica de Mercados	32	2	Presencial		1	1					1		1										1	1		32	
Ciclo V																									Ciclo V		
Fundamentos de Finanzas	32	2	Presencial	1				1			1		1										1	1		32	
Desarrollo Empresarial	32	2	Presencial							1	1				1								1	1		32	
Nuevas Tendencias de la Ingeniería Emocional	16	1	Presencial		1	1					1			1									1	1		16	
Ciclo VI																									Ciclo VI		
Análisis del Entorno Económico	16	1	Presencial	1			1				1	1											1	1		16	
Gestión del Desarrollo Humano	32	2	Presencial		1				1		1				1								1	1		32	
Gestión Estratégica de Operaciones	32	2	Presencial					1			1				1								1	1		32	
Ciclo VII																									Ciclo VII		
Presupuesto Económico	16	1	Presencial			1				1	1				1								1	1		16	
Finanzas Corporativas	32	2	Presencial				1				1		1										1	1		32	
Taller de Gestión Estratégica	16	1	Presencial			1		1			1		1										1	1		16	
Ciclo VIII																									Ciclo VIII		
Seminario Corporativo	32	2	Presencial			1				1	1				1								1	1		32	
Marketing Avanzado	16	1	Presencial			1				1	1		1										1	1		16	
Ciclo IX																									Ciclo IX		
Alta Dirección Empresarial	16	1	Presencial			1				1	1				1								1	1		16	
Dirección Financiera	16	1	Presencial				1		1		1		1										1	1		16	
Relaciones Internacionales e Inversiones Sociales	16	1	Presencial		1				1		1			1									1	1		16	
Tesis	96	6	Blended	1					1		1	1											1	1		96	

Malla Curricular Sujeto a Actualizaciones